

## **Workshop 3:**

### **COMPLEJIDAD Y MULTIPLICIDAD PROGRAMATICA**

#### **Aplicación de mix de usos en el Proyecto Urbano**

#### **Workshop 3:**

El presente ejercicio se realiza en los mismos casos de estudio que los dos ejercicios anteriores, aplicando la temática de estudio de la etapa 3 del curso [Usos y actividades en la ciudad: Tendencias en constante cambio]. En este ejercicio se pide a los estudiantes que identifiquen los usos y programas asociados al caso de estudio, reconozcan las tendencias de reconversión o estancamiento y propongan una operación de integración de nuevos usos para lograr un mix adecuado al potencial y capacidades detectados en el área de estudio en tareas anteriores.

#### **OBJETIVOS**

- Aprender a reconocer las tendencias de ocupación y programación de actividades y usos en la ciudad. Identificar dinámicas de auge u obsolescencia de determinados usos en una zona específica, entendiendo que son fenómenos evolutivos en el tiempo y que pueden ser alterados con intervenciones físicas.
- Entender la relación entre tendencias, usos, y forma construida del espacio urbano: cómo por un lado ciertas tendencias determinan cambios en la forma construida, y cómo ésta induce o restringe determinadas tendencias.
- Entender las diferencias entre la monofuncionalidad de una pieza urbana y el mix de usos, las consecuencias en la ciudad de cada uno de estos patrones. Entender las relaciones y exclusiones que se producen entre usos y las limitantes de la Planificación por Zonificación tradicional.
- Entender que ciertos usos y sus tendencias de localización siguen dinámicas económicas, políticas o sociales que están fuera del control directo del diseñador urbano pero pueden ser conducidas y capitalizadas en forma positiva por un diseño consiente e informado. Aproximarse a operaciones de diseño que incentivan o inducen la localización de ciertos usos.

#### **ENCARGO 1**

PARTE 1. Trabajo individual [entre v9 y v16 de mayo]

En esta primera etapa de análisis individual, cada integrante del grupo deberá analizar un uso específico que se esté dando en el caso de estudio o en un área de influencia determinada por el grupo. El alumno deberá:

-Investigar el desarrollo en el tiempo que se ha dado del uso en estudio: la tendencia de localización y reconocer si es un uso que está en proceso de consolidación, consolidado o en

proceso de obsolescencia.

-Reconocer las condiciones urbanas, normativas (plan regulador), infraestructuras y características morfológicas [ya estudiadas en el semestre por el grupo] que se relacionan al uso en estudio; que permiten o fomentan la localización de ese uso en la zona. Esto implica entender qué condiciones urbanas de configuración, de diseño de espacio público, tipos edificatorios, redes, etc. inciden en la localización del uso.

-Reconocer las particularidades y especificidades del uso en el caso de estudio [comercio específico, ciertos servicios temáticos, residencial con ciertas características particulares, etc.]

Los usos pertinentes al caso de estudio deben ser reconocidos por el grupo en conjunto, para ser repartidos entre los integrantes. Pueden ser:

- Residencial.
- Comercio formal genérico.
- Comercio informal [ferias, vendedores ambulantes]
- Servicios (municipales, correo, servipag, bancos, registro civil, carabineros, otros)
- Programas públicos.
- Cultural
- Educativa (primario, secundario, técnico o educación superior)
- Recreacional
- Deportivo

**ENTREGA:** viernes 16 de mayo. Mínimo 4 láminas por alumno tamaño carta que resuman las observaciones para ser presentadas al grupo; en esquemas, fotografías, plantas y cortes. El grupo deberá acordar una escala específica para los planos de análisis, de manera de poder comparar los diferentes usos analizados.

Esta primera entrega será evaluada en forma individual al final del ejercicio, con énfasis en la representación gráfica y en la claridad respecto a los problemas o situaciones detectadas.

## **ENCARGO 2**

PARTE 2 trabajo grupal [v18 y L21 de abril durante el workshop en clases]

En grupo bajo la metodología ya trabajada en el curso, los alumnos deberán proponer la inserción de uno o varios nuevos usos, de manera de lograr un mix de usos. Esto se integrará a las propuestas ya realizadas en los workshops anteriores, replanteándolas en la medida que sea necesario.

El grupo deberá proponer las operaciones necesarias para que ese uso se de realmente. Entendiendo si se está quebrando una tendencia, induciendo su comienzo o favoreciendo su consolidación. Se deberá poner especial énfasis en qué operaciones de diseño y forma van asociadas a la inserción del nuevo uso.

## **ENCARGO 3**

PARTE 3 [entrega final y presentación]

### **PRESENTACIÓN:**

Deberá presentarse el análisis del caso respecto a cada uno de los usos, un diagnóstico general que integre y sintetice las conclusiones de cada alumno, la estrategia general a la que se llegó grupalmente y las intervenciones necesarias para llevarse a cabo. Se pondrá especial énfasis en:

- Comprensión de las tendencias actuales y su variación en el tiempo
- Capacidad de relacionar los usos existentes y su localización, con las condiciones urbanas del caso
- Capacidad estratégica para proponer las condiciones necesarias de diseño que permitan e induzcan la localización de el/los nuevos usos.

**Total entrega:**

-PPT grupal (mín. 6 y máx. 21 slides) con la síntesis de los análisis a cada uso, síntesis general, estrategia general y las operaciones propuestas.

-Paper impreso y anillado, con el análisis de cada alumno realizado individualmente [mín. 4 pág. Y máx. 6 cada alumno], con la síntesis de análisis grupal, y la propuesta grupal, incluyendo imágenes y escrito, tamaño carta a color.

Fecha de entrega:

PPT: Plazo Viernes 23 de Mayo a las 8:00 hrs. en punto (enviado al correo [angelamimica@gmail.com](mailto:angelamimica@gmail.com)) Material impreso: viernes 23 de mayo 10:00 hrs. Trabajos recibidos después de la hora serán penalizados con 1 punto en la calificación.

**Paginas Web:**

[www.plataformaurbana.cl](http://www.plataformaurbana.cl)

<http://www.vanalen.org/exhibits/PublicSpace/PubSpaceMain.htm>

Consultas: [pallard@puc.cl](mailto:pallard@puc.cl) , [angelamimica@gmail.com](mailto:angelamimica@gmail.com), [davidassael@gmail.com](mailto:davidassael@gmail.com)